

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK  
PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**Pipit Widiyaningrum**  
**1013010218/ FEB/ EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2014**

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK  
PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Progdi Akuntansi



**Diajukan Oleh :**

**Pipit Widiyaningrum**  
**1013010218/FEB/EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2014**

## **SKRIPSI**

### **ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh :

**PIPIT WIDIYANINGRUM**

**1013010218/ FEB/ EA**

telah dipertahankan dihadapan  
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Progdi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 17 April 2014

Pembimbing :  
Pembimbing Utama

Tim Penguji :  
Ketua

**Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM**  
**NIP : 19670213 199103 2001**

**Prof. Dr. Soeparlan P. Ak, MM, CA**  
**Sekretaris**

**Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM**  
**Anggota**

**Drs. Ec. R. Sjarief Hidayat, M. Si**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Jawa Timur

**Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM**  
**NIP.196309241989031001**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kita panjatkan kepada Rabbul izzati yang telah mengatur roda kehidupan pada porosnya dengan keteraturan, dan hanya kepada-Nyalah kita menundukkan hati dengan mengokohkan keimanan dan Izzah kita dalam keridhoan-Nya. Karena berkat Rahmat dan Rahim-Nya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita yaitu Rasulullah SAW.

Skripsi ini diajukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ekonomi (SE) Progdi akuntansi Universitas pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang berjudul **“Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan penelitian ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh hormat menghaturkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarta, Mp. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. H. Dhani Ichsanudin N, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Hero Priono, Msi, Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan, dan dorongan yang sangat berharga serta kesabaran dan perhatiannya dalam penulisan penelitian ini.
5. Prof. Dr. Soeparlan P. Ak, MM, CA dan Drs. Ec. R. Sjarief Hidayat, M. si selaku dosen penguji lisan yang telah mengantarkan penulis meraih gelar sarjana.
6. Terima kasih yang paling utama penulis ucapkan kepada kedua orang tua ibu Ninik dan ayah Misni serta adikku dan kakek nenek atas segala doa, pengorbanan dan dukungannya yang tiada tara, juga kepada seluruh keluarga yang mendukung serta mendoakan kesuksesan penulis.
7. Sahabat terbaik penghuni kost 52 Esti, Sari, Silvi, Steffany, Natalia, Leny, terima kasih telah memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, dan terima kasih atas segala kebersamaan kita selama ini baik senang maupun susah sehingga memotivasi diri menjadi lebih baik.
8. Patria Dwi Kurnia terima kasih atas segala motivasi, semangat, waktu, serta nasehat yang telah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan penuh semangat.
9. Sahabat seperjuangan Program Studi Akuntansi Sasa, Ratih, Dian, Nia dan yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan semangat kalian.

Penulis menyadari dan seteguh hati bahwa penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, wawasan, dan pengalaman. Untuk itu penulis sangat mengharap kritik demi kesempurnaan yang akan datang.

Surabaya, April 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

|  |            |
|--|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>i</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                   | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                             | <b>xi</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                     | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                 |            |
| 1.1 Latar Belakang .....                                 | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                | 7          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                               | 8          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                             | 8          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                           |            |
| 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....                    | 9          |
| 2.2. Landasan Teori.....                                 | 12         |
| 2.2.1. Laporan Keuangan.....                             | 12         |
| 2.2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan .....               | 12         |
| 2.2.1.2. Tujuan Laporan Keuangan .....                   | 13         |
| 2.2.1.3. Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan ..... | 15         |
| 2.2.1.4. Jenis-Jenis Laporan Keuangan .....              | 17         |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.1.5. Pemakai Laporan Keuangan .....                              | 22 |
| 2.2.2. Perataan Laba .....   | 24 |
| 2.2.2.1. Pengertian Perataan Laba .....                              | 24 |
| 2.2.2.2. Sifat dan Motivasi Perataan Laba .....                      | 26 |
| 2.2.2.3. Alasan Untuk Perataan Laba .....                            | 29 |
| 2.2.2.4. Teknik Dalam Perataan Laba .....                            | 31 |
| 2.2.3. Faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba .....                  | 34 |
| 2.2.3.1. Ukuran Perusahaan .....                                     | 34 |
| 2.2.3.2. Profitabilitas .....  | 34 |
| 2.2.3.3. <i>Leverage</i> Operasi .....                               | 35 |
| 2.3. Kerangka Pikir .....  | 36 |
| 2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba ... ..      | 36 |
| 2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba .....          | 37 |
| 2.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Operasi Terhadap Perataan Laba ..... | 38 |
| 2.4. Hipotesis .....   | 40 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| 3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 41 |
| 3.2. Teknik Penentuan Sampel .....                      | 45 |
| 3.2.1. Populasi .....                                   | 45 |
| 3.2.2. Sampel .....                                     | 45 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data .....                      | 47 |
| 3.3.1. Jenis Data .....                                 | 47 |
| 3.3.2. Sumber Data .....                                | 47 |



|  |    |
|--|----|
| 3.3.3. Pengumpulan Data.....                 | 48 |
| 3.4. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis ..... | 48 |
| 3.4.1. Teknik Analisis .....                 | 48 |
| 3.4.1.1. Uji Normalitas .....                | 49 |
| 3.4.1.2. Uji Asumsi Klasik .....             | 50 |
| 3.4.2. Uji Hipotesis .....                   | 52 |

## **BAB IV PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....  | 55 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat PT Bursa Efek Indonesia .....                                 | 55 |
| 4.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan Otomotif.....                                      | 56 |
| 4.2. Deskripsi Data Penelitian .....   | 63 |
| 4.2.1. Perataan Laba (Y) Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di<br>BEI.....           | 63 |
| 4.2.2. Ukuran Perusahaan (X1) pada Perusahaan Otomotif yang<br>Terdaftar di BEI..... | 65 |
| 4.2.3. Profitabilitas (X2) Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di<br>di BEI.....      | 66 |
| 4.2.4. Leverage Operasi (X3) Perusahaan Otomotif yang Terdaftar<br>di BEI.....       | 67 |
| 4.3. Deskripsi Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....                            | 68 |
| 4.3.1. Hasil Regresi Berganda .....  | 68 |
| 4.3.2. Uji Normalitas .....  | 69 |
| 4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....  | 70 |

|   |    |
|---|----|
| 4.3.4. Uji Hipotesis .....                                    | 74 |
| 3.1. Uji $R^2$ .....  | 74 |
| 3.2. Uji F .....  | 75 |
| 3.3. Uji t .....  | 76 |
| 4.4. Pembahasan .....   | 77 |
| 4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (X1) Terhadap Perataan       |    |
| ..      Laba (Y) .....  | 78 |
| 4.4.2 Pengaruh Profitabilitas (X2) Terhadap Perataan          |    |
| Laba (Y) .....  | 79 |
| 4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Operasi (X3) Terhadap Perataan |    |
| Laba (Y) .....  | 80 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|  |    |
|--|----|
| 5.1. Kesimpulan .....                            | 82 |
| 5.2. Saran.....                                  | 82 |
| 5.3. Keterbatasan dan Implikasi Penelitian ..... | 83 |
| 5.3.1. Keterbatasan Penelitian .....             | 83 |
| 5.3.2. Implikasi Penelitian .....                | 83 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

# **ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Pipit Widiyaningrum**  
**1013010218/FEB/EA**

## **Abstrak**

Perataan laba merupakan tindakan yang umum dilakukan manajemen secara sengaja untuk mengurangi fluktuasi laba. Penelitian ini digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi praktik perataan laba pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* operasi.

Sampel penelitian ini diambil berdasarkan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 9 dari 12 perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 3 periode (2010-2012). Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil perhitungan indek eckel menunjukkan bahwa sebagian perusahaan otomotif melakukan tindakan perataan laba. Hasil pengujian secara parsial ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* operasi berpengaruh signifikan terhadap perataan laba.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitablitas, *leverage* operasi dan perataan laba.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perusahaan otomotif saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat dalam penjualan hasil produksi seiring dengan adanya era globalisasi dan pasar bebas. Di Indonesia sendiri banyak perusahaan-perusahaan otomotif yang sudah menghasilkan produk-produk yang berkualitas untuk dipasarkan agar dapat bersaing dengan produk negara lain. Minat akan produk otomotif saat ini meningkat disemua kalangan masyarakat. Keadaan seperti ini menuntut perusahaan untuk selalu mengembangkan strategi perusahaan agar dapat bertahan dan lebih berkembang. Untuk itu perusahaan perlu menyusun strategi yang tepat agar dapat mempertahankan eksistensi dan memperbaiki kinerja perusahaan.

Seiring dengan berkembangnya dunia usaha otomotif maka perusahaan dituntut untuk menjaga aktifitas operasi perusahaan agar dapat tetap stabil dan berkembang sehingga dapat menumbuhkan kepercayaan bagi pihak luar, yaitu masyarakat dan investor. Dengan banyaknya perusahaan-perusahaan yang muncul menuntut pihak manajemen perusahaan bisa membuat laporan keuangan yang berisi informasi keuangan bagi yang berkepentingan dalam rangka pengambilan keputusan yang terkait dengan investasi dana mereka.

Menurut PSAK No. 1 (2009:7) laporan keuangan merupakan bagian dari proses pelaporan keuangan. Laporan keuangan yang lengkap biasanya meliputi neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan posisi keuangan, dan catatan atas laporan keuangan.

Salah satu informasi yang sangat penting untuk pengambilan keputusan adalah laba. Informasi laba telah dipersepsikan oleh investor, kreditur, manajemen dan pihak-pihak lain yang berkepentingan dalam perusahaan sebagai informasi yang paling penting dalam laporan keuangan. Informasi laba perusahaan sangat diperlukan untuk mengindikasikan apakah perusahaan memiliki kinerja yang baik atau buruk. Informasi laba pada umumnya merupakan perhatian utama dalam menaksir kinerja atau pertanggungjawaban manajemen dan informasi laba membantu pemilik atau pihak lain melakukan penaksiran atas “*earning power*” perusahaan dimasa yang akan datang (*Statement of Financial Accounting Concept*, Nomor 1). Pentingnya informasi laba ini disadari oleh pihak manajemen terutama perusahaan yang kinerjanya diukur atas informasi tersebut sehingga cenderung mendorong manajemen melakukan *disfunctional behavior* (perilaku tidak semestinya). Adapun bentuk perilaku yang tidak semestinya yang timbul dalam hubungannya dengan laba adalah praktek perataan laba atau *income smoothing*. Tindakan perataan laba (*income smoothing*) didefinisikan sebagai tindakan yang disengaja dilakukan manajer untuk memperkecil atau mengurangi

fluktuasi disekitar tingkat *earnings* yang dianggap normal bagi sebuah perusahaan (Beidleman, 1973).

Tujuan perataan laba adalah untuk memperbaiki citra perusahaan dimata pihak eksternal dan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki resiko yang rendah. Manajemen memilih untuk menjaga nilai laba yang stabil dibandingkan nilai laba yang cenderung bergejolak (*volatile*), sehingga manajemen akan menaikkan laba yang dilaporkan jika jumlah laba yang sebenarnya menurun dari laba tahun sebelumnya. Sebaliknya manajemen akan memilih untuk menurunkan laba yang dilaporkan jika laba yang sebenarnya meningkat dibandingkan laba tahun sebelumnya (Novita, 2009). Laba yang rata dari tahun ke tahun sangat disukai oleh manajemen dan investor, karena laba yang rata mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut kuat dan stabil (Atik, 2008). Namun demikian, jika praktik perataan laba terlalu dimanipulasi atau jauh dari kenyataan dapat menyebabkan pengungkapan laba yang merugikan dan menyesatkan yang mengakibatkan investor tidak memperoleh informasi yang akurat dan salah dalam pengambilan keputusan.

Saat ini perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang otomotif mempunyai peluang yang besar dalam memberikan kesempatan bagi para pelaku pasar atau investor untuk berinvestasi. Para investor lebih tertarik melakukan investasi pada perusahaan yang memiliki laba yang stabil. Karena laba yang stabil dapat menjamin kelangsungan hidup para investor. Kondisi inilah yang membuat manajer perusahaan-perusahaan otomotif

berupaya untuk melakukan praktik perataan laba agar para investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaannya yang dianggap memiliki laba yang stabil, meskipun pada kenyataannya terdapat beberapa perusahaan yang menunjukkan ketidakstabilan laba yang diperoleh. Hal tersebut dapat dilihat dari perubahan laba bersih beberapa perusahaan otomotif pada tabel 1.1 berikut.

**Tabel 1.1 Data laba perusahaan otomotif tahun 2010-2012 (dinyatakan dalam jutaan rupiah)**

| Perusahaan                         | Laba       |            |            |
|------------------------------------|------------|------------|------------|
|                                    | 2010       | 2011       | 2012       |
| PT. Astra Internasional            | 17.044.000 | 21.077.000 | 22.742.000 |
| PT. Astra Otopart                  | 1.255.305  | 1.101.583  | 1.053.246  |
| PT. Gajah Tunggal                  | 830.624    | 684.562    | 1.132.247  |
| PT. Indomobil Sukses Internasional | 508.022    | 970.891    | 899.09     |
| PT. Indospring                     | 71.109     | 120.415    | 134.068    |
| PT. Multi Prima Sejahtera          | 14.122     | 11.319     | 16.599     |
| PT. Nipress                        | 12.662     | 17.831     | 21.553     |
| PT. Prima Alloy Steel Universal    | 4.531      | 7.104      | 41.448     |
| PT. Selamat Sempurna               | 150.420    | 241.576    | 268.543    |

Sumber : Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa dalam perusahaan otomotif sebagian besar laba perusahaan cenderung mengalami kenaikan setiap tahun. Meskipun ada beberapa perusahaan yang masih mengalami fluktuasi laba dari tahun ke tahun . Perusahaan yang mengalami kenaikan yang stabil salah satunya PT. Indospring, pada tahun 2010 labanya sebesar Rp 71.109.000.000, tahun 2011 sebesar Rp 120.415.000, dan naik lagi tahun 2012 menjadi Rp 134.068.000.000. Sedangkan perusahaan yang mengalami fluktuasi laba PT. Indomobil Sukses Internasional dengan laba

pada tahun 2010 Rp 508.022.000.000, naik pada tahun 2011 sebesar Rp 970.891.000.000 dan turun menjadi Rp 899.090.000.000 pada tahun 2012.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa laba pada perusahaan otomotif rata-rata tidak fluktuatif, maka disini mengindikasikan bahwa perusahaan ini melakukan perataan laba.

Perataan laba tidak akan terjadi jika laba yang diharapkan tidak terlalu berbeda dengan laba yang sesungguhnya. Sebaliknya semakin besar selisih antara laba yang diharapkan dengan laba sesungguhnya, maka manajer akan semakin terdorong untuk meratakan laba (Sulistyanto, 2008). Ada banyak motivasi manajer melakukan tindakan perataan laba. Hal ini disebabkan karena banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi perataan laba pada suatu perusahaan. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perataan laba seperti yang dikemukakan peneliti terdahulu diantaranya ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* operasi, *net profit margin*, sektor industri, dan harga saham. Tetapi dalam beberapa hal, hasil dari penelitian tersebut berbeda meskipun mengukur hal yang sama. Berdasarkan fenomena diatas maka penelitian ini akan meneliti ulang beberapa faktor yang berhubungan dengan tindakan perataan laba yang belum sepenuhnya menunjukkan hasil yang konsisten antara penelitian yang satu dengan penelitian lainnya. Faktor-faktor tersebut adalah ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* operasi.



Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecil perusahaan menurut berbagai cara, antara lain: total aktiva, *log size*, nilai pasar saham, dan lain-lain. Pada dasarnya ukuran perusahaan hanya terbagi dalam 3 kategori yaitu perusahaan besar (*large firm*), perusahaan menengah (*medium-size*), dan perusahaan kecil (*small firm*). Penentuan ukuran perusahaan ini didasarkan kepada total asset perusahaan (Suwito dan Herawati, 2005:138). Ukuran perusahaan diduga berpengaruh terhadap perataan laba. Pernyataan ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Budiasih (2009) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap perataan laba dimana semakin besar perusahaan maka semakin besar pula indikasi adanya praktek perataan laba, karena perusahaan yang lebih besar memiliki *political cost* yang lebih tinggi sehingga perusahaan cenderung melakukan perataan laba untuk menghindari pajak yang terlalu tinggi pada saat perusahaan memperoleh laba yang tinggi, dan menjaga *image* perusahaan pada saat laba yang dihasilkan rendah.

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan laba (keuntungan) dalam suatu periode tertentu. Rasio ini memberikan jawaban tentang seberapa efektif perusahaan dikelola. Rasio probabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Asset* (ROA). Rasio probabilitas ini diukur berdasarkan perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan total aktiva perusahaan.

*Leverage* operasi merupakan tingkat seberapa jauh perusahaan dibiayai dengan hutang atau pihak luar dengan kemampuan perusahaan atau total aktiva. Semakin besar utang perusahaan maka semakin besar resiko yang dihadapi investor sehingga investor akan meminta tingkat keuntungan semakin tinggi. Akibat kondisi tersebut perusahaan cenderung melakukan praktik perataan laba (Budiasih, 2009:07).

Berdasarkan dari uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul : **“Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap praktik perataan laba pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap praktik perataan laba pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012?
3. *Leverage* operasi berpengaruh terhadap praktik perataan laba pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu : untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* operasi terhadap praktik perataan laba pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Secara akademis

Dapat menambah referensi yang bisa digunakan oleh pihak-pihak yang membutuhkan informasi mengenai hal yang terkait dengan penelitian ini.

2. Secara praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan dasar pertimbangan dalam memutuskan apakah perusahaan perlu melakukan praktik perataan laba atau tidak serta memikirkan dampak yang akan ditimbulkan dari kegiatan praktik perataan laba tersebut.
- b. Bagi para investor dan calon investor yang melakukan investasi di pasar modal dimana hasil ini dapat memberikan masukan dalam pengambilan keputusan investasi.